

## **ВОПРОСЫ ИТОВОГО КОНТРОЛЯ ПО ПРЕДМЕТУ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ**

**Для образовательного направления 61010100 – Туризм и гостеприимство**

1. Дайте определение понятию «гастрономический туризм».
2. Каковы цели и задачи науки «Гастрономический туризм»?
3. Что является объектом и предметом гастрономического туризма?
4. Какие исторические предпосылки способствовали развитию гастрономического туризма?
5. Назовите основные направления гастрономического туризма?
6. В чём особенности гастрономического туризма по сравнению с другими видами туризма?
7. Какие ресурсы используются в гастрономическом туризме?
8. Какова роль гастрономического туризма в развитии регионов?
9. Какие международные организации занимаются развитием гастрономического туризма?
10. Какую роль играет Всемирная туристская организация (UNWTO) в гастрономическом туризме?
11. Как ЮНЕСКО способствует сохранению гастрономического наследия народов мира?
12. Какова роль международных гастрономических фестивалей в развитии туризма?
13. Что такое гастрономический фестиваль и каковы его основные функции?
14. Какие правила приёма гостей необходимо учитывать в гастрономическом туризме?
15. Назовите основные правила поведения за столом в разных культурах?
16. Как культура питания отражает национальные особенности народа?
17. В чём проявляется связь гастрономического туризма с агротуризмом?
18. Каковы особенности культуры питания народов Центральной Азии?
19. Какие продукты являются основными в кухне стран Центральной Азии?
20. Назовите характерные блюда народов Центральной Азии?
21. Как природно-климатические условия повлияли на формирование кухни Центральной Азии?
22. Какие особенности характерны для гастрономии стран Юго-Восточной Азии?
23. Какую роль играют рис и специи в кухне стран Юго-Восточной Азии?

24. Каково значение туристической отрасли для национальной экономики Узбекистана?
25. Какое место занимает гастрономический туризм в туристической отрасли Узбекистана?
26. Какие перспективы развития гастрономического туризма существуют в республике?
27. В чём заключается уникальность узбекской национальной кухни?
28. Какие блюда можно считать гастрономическими брендами Узбекистана?
29. Какова роль Ассоциации поваров Узбекистана в развитии гастрономического туризма?
30. Какие мероприятия и проекты реализует Ассоциация поваров Узбекистана?
31. Что включает анализ рынка гастрономического туризма?
32. Какие факторы влияют на спрос на гастрономические туры?
33. Из каких элементов формируется себестоимость гастрономического тура?
34. Почему расчёт себестоимости важен при разработке гастрономического тура?
35. Как развивается гастрономический туризм в городе Ташкенте?
36. Какие гастрономические особенности характерны для Ташкентской области?
37. Назовите традиционные блюда Джизакской и Сырдарьинской областей?
38. Чем привлекательны Бухарская и Навоийская области для гастрономических туристов?
39. Какие особенности кухни Хорезмской области и Республики Каракалпакстан?
40. В чём специфика гастрономического туризма Кашкадарьинской области?
41. Какие гастрономические традиции характерны для Сурхандарьинской области?
42. Чем отличается кухня Ферганской долины?
43. Как география и культура регионов Узбекистана влияют на развитие гастрономического туризма?
44. Проведите сравнительный анализ гастрономических брендов различных регионов Узбекистана?
45. Выявите основные социально-культурные, правовые и экономические ограничения развития пивного и винного туризма в Узбекистане?
46. Проанализируйте кадровую политику в сфере гастрономического туризма и её влияние на конкурентоспособность туристических услуг?
47. Оцените роль высших учебных заведений и профессионального образования в подготовке кадров для гастрономического туризма?



48. Что понимается под винным туризмом и каковы его перспективы развития в Узбекистане?
49. Какие природно-климатические условия Узбекистана способствуют развитию винного туризма?
50. Охарактеризуйте ассортимент вин, производимых в Узбекистане.
51. Какие основные виды вин производятся в Узбекистане?
52. Какие узбекские вина считаются наиболее популярными среди туристов?
53. Какие правила и этапы проведения винной дегустации необходимо соблюдать?
54. Что такое пивной туризм и каковы возможности его развития в Узбекистане?
55. Как агротуризм связан с гастрономическим туризмом?
56. Какие свежие фрукты и овощи являются основой агротуризма в Узбекистане?
57. Какие виды сушёных фруктов и овощей наиболее популярны у туристов?
58. Какие требования предъявляются к качеству сушёных фруктов и овощей?
59. Охарактеризуйте ассортимент сушёных фруктов, предлагаемых туристам.
60. Какое значение имеет дегустация свежих и сушёных фруктов и овощей?
61. Чем известен Сиабский базар города Самарканда в контексте гастрономического туризма?
62. Какова технология приготовления кураги?
63. Какое значение имеет ознакомление туристов с традиционными методами переработки фруктов?
64. Охарактеризуйте роль молочной продукции в гастрономическом туризме Узбекистана.
65. Какие молочные продукты наиболее востребованы туристами?
66. Какую роль играют дегустационные залы и фирменные магазины при предприятиях в формировании туристского опыта в винном и пивном туризме?
67. Как развитие гастрономических улиц и рынков (на примере Самарканда) влияет на продвижение национальной кухни и увеличение туристического потока?
68. Какие виды гастрономической туристической продукции реализуются на гастрономической улице?
69. По каким показателям оценивается качество гастрономических товаров?
70. Как дегустация влияет на восприятие гастрономических туристических продуктов?

71. Какое значение имеют торговые точки уличного формата для развития гастрономического туризма?
72. Какова роль кадровой политики в развитии гастрономического туризма?
73. Почему подготовка квалифицированных поваров важна для продвижения узбекской кухни?
74. Что такое гастрономический туристический пакет?
75. Какую роль играют социальные сети в продвижении гастрономического туризма?
76. Что такое маркетинговые исследования и почему они важны для гастрономического туризма?
77. Какие методы маркетинговых исследований применяются в гастрономическом туризме?
78. Как реклама способствует увеличению туристического потока?
79. Как гастрономический туризм способствует сохранению национальных традиций?
80. Как формируется ассортимент гастрономической продукции для уличной торговли?
81. Почему дегустация является важным элементом гастрономического сервиса?
82. Какие компетенции необходимы специалистам в сфере гастрономического туризма?
83. Как система образования влияет на качество кадров в гастрономическом туризме?
84. Какие современные технологии используются в подготовке поваров?
85. Какова роль практико-ориентированного обучения в гастрономическом туризме?
86. Почему межкультурная коммуникация важна для гидов гастрономического профиля?
87. Какие цифровые инструменты применяются для продвижения гастрономических туров?
88. Как инновации могут изменить будущее гастрономического туризма в Узбекистане?
89. Как формируется гастрономический бренд региона?
90. Какие виды рекламы наиболее эффективны для гастрономического туризма?
91. Как анализ потребительского поведения помогает развивать гастрономический туризм?
92. Как гастрономический туризм способствует занятости населения?
93. Какие риски существуют при развитии гастрономического туризма?
94. Как пандемии и глобальные кризисы влияют на гастрономический туризм?

95. Какую роль играет государственная поддержка в развитии гастрономического туризма?
96. Какие меры стимулирования малого бизнеса применимы в гастрономическом туризме?
97. Как международное сотрудничество способствует развитию винного и пивного туризма?
98. Какие перспективные направления гастрономического туризма можно развивать в Самарканде?
99. Как инновации могут изменить будущее гастрономического туризма в Узбекистане?
100. Как интеграция гастрономических туров с культурно-познавательными маршрутами повышает туристическую привлекательность регионов страны?

**Зав.Кафедрой:**



**Шукуров И.**